

ART-Invest-Award + Kaufempfehlung für Werke von Roland Jungtorius



YES WE CAN

Better Solution Making Better Business.

New York, London, München/Bad Tölz, Würzburg- Juni 2010...Das internationale Medienunternehmen "General Global Media Ltd. – a division of Time Warner" hat Roland Jungtorius für sein jüngstes Werk und sein kommendes Schaffen den ART-Invest-Award verliehen, der immer direkt mit einer Kaufempfehlung für Kunstinvestoren verbunden ist, die nach einer Top-Anlage mit außergewöhnlicher Renditechance im Kunstmarkt suchen.

Der Art-Invest-Award wird von den Kunstexperten von „Time-Warner“ nur an Künstler verliehen bei denen der internationale Durchbruch kurz bevorsteht und somit für Kunstinvestoren schnell und nachhaltig mit erheblichen Wertsteigerungen zu rechnen ist. Kriterien für diese Kaufempfehlung und den Art-Invest-Award sind für die Preisjury, bestehend aus internationalen Kunstexperten, immer die herausragende Qualität der Arbeit des jeweiligen Künstlers und die unverwechselbare Einzigartigkeit die sein Werk im Kunstmarkt darstellt. Häufig stellen sich diese ausgezeichneten Künstler bewusst gegen den allgemeinen Kunstbetrieb und seine qualitätsfremden Massenvermarktungstendenzen. So auch Jungtorius, der konsequent auf Klasse statt Masse setzt, denn „ Dein Werk ist das persönlichste was Du von Dir preisgeben kannst“, so Jungtorius.

Wohl auch deshalb verlassen nicht mehr als 5-7 großformatige Öl-Gemälde zwischen 1.70 m und 2.00 m groß, pro Jahr sein Atelier. Allein diese Tatsache macht sein Werk rar und gesucht und erhöht schon dadurch erheblich die Renditechancen für Kunstinvestoren, so die Kunstexperten der Preisjury unisono über Jungtorius.

Roland Jungtorius geboren 1958 in Landau/Pfalz, aufgewachsen in Oberbayern, lebt und arbeitet in München / Bad Tölz. Aufgefallen ist Jungtorius bereits 2008 mit seiner erfolgreichen Ausstellung „Comic-Art meets Porsche“ im Porsche Zentrum München. Die bunten, plakativen und auf den ersten Blick eingängigen Motive seiner Gemälde, die an die farbenfrohen Europäischen Rennfahrer, Detektiv und Weltraum Comics der 60er und 70er Jahre des vergangenen Jahrhunderts erinnern, fesseln einen jeden sofort. Die intensiv leuchtenden Farben und die Geschwindigkeit in seinen Ölbildern vergisst man nie mehr. Die Bilder hinterlassen beim Betrachter auf den 2. Blick immer offene Fragen und versteckte, mythische Botschaften. Ist das real was ich sehe, sehe ich wirklich was ich sehe? In welcher Situation befindet sich die dargestellte Szenerie gerade. Ist das Offensichtliche wirklich Offensichtlich?

Der Stil und die Motive vermischen sich, saugen einen auf in Ihrer rasenden Bahn. Jungtorius Gemälde lassen niemanden kalt und ziehen einen magisch in Ihren Bann. „Der Raum ist unendlich und mein Kosmos ist voller Leidenschaft“, so Jungtorius über sein Schaffen. Dieses Zitat von Ihm darf durchaus wörtlich genommen werden, denn diese Leidenschaft spürt der Betrachter in jeder Faser seines Körpers beim Ansehen der Gemälde, so der Brite Peter Wells ein Mitglied der Preisjury. Wohl auch deshalb musste die Ausstellung 2008 im Porsche Zentrum München, wegen der großen Publikumnachfrage, mehrfach verlängert werden und Jungtorius erhielt für sein Oeuvre von Ebizz.TV auch noch gleich den Art-Award 2008. In der Begründung für die Preisverleihung heißt es unter anderem.. „Niemand in der Kunstszene ist im Augenblick so State of the Art wie Jungtorius“. Darauf folgte unmittelbar seine nächste erfolgreiche Ausstellung in der europäischen Kunst- und Kulturmetropole Wien. Über all dies und Ihn persönlich wurde seitdem in Zeitungsartikeln, Internet- und Videostreams ausführlich von der Presse berichtet.



Gerade die Kunstinteressenten aus dem amerikanischen und englischen Kunstmarkt ließ diese rasante Entwicklung von Jungtorius und seinem Werk laut aufhorchen und seine Kunst verstärkt nachfragen. Das ist auch ein deutliches Zeichen dafür, dass die Preise kurz davor sind erheblich zu steigen, sagt der Kunstexperte Peter Wells. Jungtorius schließt mit seinem Werk die Lücke die seit dem letzten Jahrhundert Dali, Lichtenstein und Warhol hinterlassen haben. Genau diese Drei sind auch seine Vorbilder gewesen und dennoch ist sein Stil ganz anders, persönlicher, einfach unverkennbar Jungtorius, so der Experte.

Der Betrachter fragt immer, was sagt das Bild aus? Aber woher soll der Künstler das wissen? „Nur Schönheit und Kraft sind der Treibstoff der Kunst“, sagt Jungtorius.

Da sich Jungtorius fest entschlossen zeigt, dem Massenmarkt seiner Vorbilder zu entsagen, prognostizieren wir für ihn und sein rares Werk eine wesentlich höhere Wertentwicklungschance als Sie der Massenproduzent Warhol im 20. Jahrhundert hatte. Wer jetzt nicht kauft wird es sicher später bereuen. Dann wird man sich wieder fragen „Warum war ich damals wieder nicht dabei, bevor die Preise durch die Decke gingen“.

Mit den Gemälden von Jungtorius erwirbt man nicht nur Kunst mit einer lukrativen Chance auf ertragreiche Rendite, sondern auch seinen persönlichen Kosmos und sein Universum in 2.00 m x 1.40 m, in Öl auf Leinwand, „Wo kann man das sonst schon, soweit Kunstexperte Peter Wells.

Kunstliebhaber und Kaufinteressenten können sich ab dem 29.06.2010 in der Galerie Bernhard Schwanitz, direkt im Zentrum von Würzburg in der Katharinengasse 1 gelegen, bei der aktuellen Ausstellung von Roland Jungtorius und seinem Bildzyklus „Comic –Art meets Porsche“, selbst ein Bild machen über die Faszination und die Geschwindigkeit die von seinen Ölgemälden ausgeht und jeden unweigerlich sofort gefangen nimmt und nicht mehr loslässt. „Kunst ist wie Sauerstoff!..Man braucht sie einfach zum Leben!.. sagt Jungtorius.

Das internationale Medienunternehmen "General Global Media Ltd. – a division of Time Warner" zeichnet mit dem „ART Invest Award“ nur Künstler aus, die international kurz vor dem Durchbruch stehen und bei denen Kunstinvestoren schnell und nachhaltig mit erheblichen Wertsteigerungen rechnen können.

*Über "General Global Media Ltd.:"
"General Global Media Ltd. – a division of Time Warner" ist im Veoh-Verbund mit über 600 eigenen Internet-TV-Kanälen und 100.000 assoziierten Kanälen eines der global reichweitenstärksten aber auch zielgruppengenauesten Medienunternehmen und Internetportale. Hinter Veoh steht u.a. Time Warner und Walt Disney Ex-CEO Michael Eisner sowie die Investmentbank Goldman Sachs.*